



„Az összejövétel kezdet. Az együtt maradás haladás. Az együttműködés siker.” Henry Ford



DÓZSA GYÖRGYNÉ

TULAJDONOS | NYOMDAI ÜZLETÁG IGAZGATÓ
Dózsa Design Kft.,
Közjegyzői Akadémia Nonprofit Kft.

RÖVIDEN RÓLAM

40 éve vagyok a szakmában. 17 évet tanítottam a Nyomdaipari Szakiskolában mérnök tanárként, elméletet és gyakorlatot. 2005-ben megalapítottuk a család vállalkozásunkat férjemmel a Dózsa Design Kft.-tét. 2019-ben felkérték a Magyar Országos Közjegyzői Kamara nyomdájának személyzetének szakmai képzésére és 2020-ban kineveztek nyomdai üzletág igazgatónak. Büszke vagyok a családomra és a szakképzet profi csapatomra.

	Alapítás éve: 2005
	Munkatársak száma: 10 fő
	Szakterület: Nyomdaipar, Reklámdékor
	Főbb piacok: Magyarország
	Család: férjezett, 1 gyermek
	Hobbi: olvasás, úszás, Gasztró fesztiválok, kapcsolatépítés

GYORS PORTRÉ

- Egy szó, ami jellemez:** Intenzív
- Egy könyv, amit mindenkinek ajánlok:** Robert T. Kiyosaki: Gazdag Papa Szegény Papa
- A legjobb üzleti tanács, amit kaptam:** „Nem el adj, hanem értsd meg a partnernek mire van szüksége és azt javasold!”
- Kedvenc idézetem:** „Mindent visszakapsz amit adsz, és mindig azt adod, ami vagy!”

1

Mi volt a meghatározó pillanat vagy történet az életedben, amely a mai utadra terelt?

Első meghatározó élményem 14 évesen ért, amikor beléphettem a Budai vár le-véltárába, és a könyvek illata azonnal világossá tette számomra, hogy a könyvek és a nyomdászat lesz az én utam. A nyomdaipari iskolát követően mérnök-tanár-ként nemcsak saját szakmai fejlődésemet építhettem, hanem értéket és valódi tudást adhattam tovább a tanulóknak. Ez a szemlélet és elkötelezettség kísért tovább ma is, a családi vállalkozásban és a nyomda vezetőjeként.

2

Mi volt a legnagyobb kihívás, amely vezetőként vagy vállalkozóként formált téged?

A 2008-as válság idején, amikor szinte mindenki visszafogta a reklámköltségeit, a partnereimmel megtanultuk, hogy az összefogás és az együttműködés ilyenkor különösen sokat jelent. Partnereink egy meghatározott keretösszeget biztosítottak, amelyre mi egy célzott megjelenési csomagot dolgoztunk ki. Ennek köszönhetően forgalomnövekedést tudtunk elérni számukra, így ismét lehetőség nyílt marketingre fordítani. Végül közösen sikerült átvészelnünk ezt a nehéz időszakot. Számomra ennek a helyzetnek a legfontosabb tanulsága a bizalom és az összetartás ereje volt.

3

Milyen értékek mentén vezeted a vállalkozásodat és az életedet?

Megbízhatóság, kitartás, hiszem és látom a pozitív utat, ha kellő alázattal, lelkessel csinálod, akkor amihez hozzá fogsz, abból mindig új születik.

4

Mi a belső motiváció vagy küldetés, amely ma is előre visz?

Értéktéremtés. Szeretném, ha amit csinálunk, alkotunk az örömet és elégedettséget adjon ügyfeleknek. A legfontosabb, hogy a dolgozóiban, partnereiben, akikkel együtt ezt létrehoztuk, a büszkeség és a lelkesedés megmaradjon. Mert én ezt érzem minden pillanatban az együtt töltött években.

5

Mit szeretnél, hogy az emberek tíz év múlva mondjanak rólad?

„Csak a szépre emlékezem” Igen azt szeretném, ha jó szívvel és megnyugvással gondolnának ránk, mert tudják itt jó kezekben vannak, mert tudják számunkra ők az első.

6

Van-e olyan gondolat vagy történet, amelyet fontosnak tartasz még megosztani magadról?

Meggyőződésem, hogy az üzleti világban ugyanaz az egyensúly működik, mint az univerzumban: a kölcsönös támogatás és a közösen megvalósított projektek, minden lehetőséget sikerre visznek. A hatékony együttműködés alapja a szívből végzett munka, a magas szintű szakmai minőség, a percizitás és a lendület.

Kapcsolat
és további
információ



www.akademiaprint.hu



+36 30 786 6711



dozsa.kriszta.nyomda@kozjegyzoiakademia.hu



www.facebook.com/akademiaprintbudapest



@akademiaprintbudapest