



„Sebeink arra emlékeztetnek,
hogy a múlt valóban megtörtént.”



SZAMOSI LÁSZLÓ

TULAJDONOS

RAW Agency Kft.

REKLÁMÜGYNÖKSÉG

RÖVIDEN RÓLAM

Sosem voltam üzletember!

Alapítás éve: 2008

Munkatársak száma: átlagosan 10+ fő

Család: nő

Hobbi: hajózás, olvasás, sport

GYORS PORTRÉ

Egy szó, ami jellemez: Kapitalista

Egy könyv, amit mindenkinek ajánlok:
Milan Kundera: Nemtudás

Kedvenc idézetem:
„Az ördög mindig tud idézni a bibliából,
ha az a maga malmára hajtja a vizet.”
William Somerset Maugham

1

Mi volt a meghatározó pillanat vagy történet az életedben, amely a mai utadra terelt?

18 évesen alapítottam első cégemet két üzlettársammal. Semmi mást nem akartam, csak fotografálni. De 3 év múlva kényszerből második távozó üzlettársamat is ki kellett vásárolnom és az összes üzleti dolog, amivel nem akartam foglalkozni a nyakamba szakadt és így lettem 30-as éveim végére egy 10+ fős reklámügynökség lead art direktora (mert az ügyvezetést utálok) és mindig is inkább az a 2000-es években ragadt punk srác vagyok, aki nem jut el Sohaországba.

2

Mi volt a legnagyobb kihívás, amely vezetőként vagy vállalkozóként formált téged?

Az elmúlt 18 évben a mindenkori Magyar Állam, mert az elején egyáltalán nem voltam benne biztos, hogy minden hónap 12.-én és 20.-án ki tudom őket fizetni. Emellett visszatekintve, legnagyobb kihívást 2011-ben az üzlettársaim kilépése és kivásárlása jelentette. Nagyon gyorsan kellett felnőnem azokhoz a feladatokhoz melyek egy fekete öves ügyvezetőt jellemeznek (még most sem tartom magam annak) de művészemerként megpróbáltam felvenni a fonalat minél gyorsabban hogy eligazodjak a bürokrácia útvesztőiben és hogy megfelelő jogi képviselést és könyvelőirodát találjak háttérnek a RAW Agency számára.

3

Milyen értékek mentén vezeted a vállalkozásodat és az életedet?

Alapvetően reklámügynökségünk szlogenje: a Keep RAWing ON!

Nem egy corporate beállítottságú reklámügynökség vagyunk, szeretjük a pimasz megoldásokat, a retinaszagató kreatívokat, és általában kis - közepes vagy éppen giga méretű partnereink is pont emiatt választanak minket. Kis ügynökségnek számítunk, de épp ezért nagyon gyorsan reagálunk a piaci változásokra és az ügyfeleink igényeire.

4

Mi a belső motiváció vagy küldetés, amely ma is előre visz?

Tégláról-téglára ... ja nem ide... folytatjuk. Úgy szeretnék falakat lebontani, hogy általuk új tereket nyitok meg.

A szakmai munkában az, hogy olyan kreatívokat tegyünk le az asztalra ami alapján később a fogyasztók emlékeznek ránk és azt mondják: „WOW azt is Ti terveztétek”?

Személyes motivációm pedig az, hogy megtaláljam kollégáik között azokat, akik partnereim is tudnak lenni egy esetleges generációváltás esetén.

5

Mit szeretnél, hogy az emberek tíz év múlva mondjanak rólad?

Kár érte, kiváló ügynök volt. – Viccet félretéve, azt szeretném, ha a szakmai munkámat tekintve hiányoznék a RAW mindennapjaiból, és hogy bizonyos kreatív folyamatokba akkor is visszatapsoljanak és kikérjék a véleményemet.

Illetve azt, hogy a kreatívjaimon keresztül, akkor is tudjunk értéket közvetíteni és üzeneteket átadni a fogyasztó számára

6

Van-e olyan gondolat vagy történet, amelyet fontosnak tartasz még megosztani magadról?

Legrégebbi partnerünk 2011 óta Győr legnagyobb étterme, melynek a vezetőjével néhány évvel korábban egy steak bart és bisztrót is alapítottunk együtt. Ma már elmondhatom róla, hogy nem egyszerűen partnere a RAW- nak vagy ebben a másik történetben üzlettársam, hanem személyes jóbarátom is.

Kapcsolat
és további
információ



www.rawagency.hu



hello@rawagency.hu



+36 30 237 22 60



instagram.com/rawagency/