



„Értéket teremteni
csak emberséggel lehet.”



HARSÁNYI GÁBOR

ALAPÍTÓ TULAJDONOS

Goodwill Consulting – EU-s források, tanácsadás

Goodwill Energy – energetikai megoldások

Goodroid – automatizáció

Harsányi Pincészet – prémium magyar bor és turizmus

Goodtimes – rendezvény és marketing

RÖVIDEN RÓLAM

Több mint 20 éve alapítottam meg a Goodwill Consulting Kft.-t, amely Közép-Európa vezető pályázatíró vállalkozásának számít. Az évek alatt kiépítettem a Goodwill Cégcsoportot, megalapítottam a társcégeket és a román, bolgár, horvát leányvállalatokat.

Alapítás éve: 2004

Munkatársak száma: 350 fő

Éves árbevétel: 7,45 Mrd Ft

Főbb piacok: Magyarország, EU

Család: nő, 3 gyermek édesapja

Hobbai: kosárlabda, kajakozás

GYORS PORTRÉ

Egy szó, ami jellemez: Céltudatos

Egy könyv, amit mindenkinek ajánlok:
Bán Mór: Hunyadi

A legjobb üzleti tanács, amit kaptam:
„Bátorság”

Kedvenc idézetem:
„Pályafutásom során több mint kilencezer dobást elhibáztam, vesztettem csaknem háromszáz mérkőzést. Huszonhatszor bízták rám úgy a győztes dobást, hogy elrontottam. Újra és újra és újra hibáztam az életemben. És éppen ez tett sikeressé.” Michael Jordan

1

Mi volt a meghatározó pillanat vagy történet az életedben, amely a mai utadra terelt?

A pályám kezdetén szervezeti tanácsadással foglalkoztam, de ott azt éreztem, hogy nincs igazán kézzel fogható, egyértelmű eredménye a munkámnak. Olyan területet kerestem, ahol konkrét értéket, segítséget tudok nyújtani a cégeknek – a pályázati és fejlesztési tanácsadás pedig abszolút ilyen.

2

Mi volt a legnagyobb kihívás, amely vezetőként vagy vállalkozóként formált téged?

A legnagyobb feladat, hogy úgy növekedjünk, hogy közben megmaradjon a minőség, és hitelesen tudjunk képviselni minden szakterületet. Mostanra öt országban vagyunk jelen, széles szolgáltatási spektrummal. Ez csak akkor működik, ha ugyanazon értékek mentén dolgozik mindenki.

3

Milyen értékek mentén vezetted a vállalkozásodat és az életedet?

A tisztesség, a felelősségvállalás és az emberi méltóság tisztelete határozza meg a döntéseimet. Ez azt is jelenti, hogy nyitottan, egyenrangú partnerként tekintek mindenkire – a munkatársaimra, az ügyfeleinkre és az alvállalkozókra egyaránt. Csak így lehet hosszú távban gondolkodni.

4

Mi a belső motiváció vagy küldetés, amely ma is előre visz?

Az visz előre, hogy a Goodwill révén több mint 300 milliárd forint támogatást nyertünk el ügyfeleknek, és 30 ezer projektet vittünk sikerre. Jó érzés látni, hogy a munkánk vállalkozásokat, közösségeket és sokszor egész régiókat tesz erősebbé.

5

Mit szeretnél, hogy az emberek tíz év múlva mondjanak rólad?

Azt szeretném, ha úgy emlékeznének rám: olyan vezető voltam, aki emberséggel épített piacvezető cégcsoportot, és aki nemcsak üzleti eredményeket, hanem értéket és közösséget teremtett. Aki nyomot hagyott a gazdasági gondolkodásban és a vállalkozói kultúrában.

6

Van-e olyan gondolat vagy történet, amelyet fontosnak tartasz még megosztani magadról?

Szerintem vállalkozni az merjen, aki versenyző típus. Fel van készülve a bukásokra, a sikerre, a kockázat vállalásra, rengeteg kitérésre és az emberekkel való törődésre és a bizalomra bennük. Ha ezekből egy pont is hiányzik, akkor nem vagyunk alkalmasak a cégvezetésre. A Goodwill cégcsoport nem minden cége lett piacvezető, nem minden ötlet futott be első próbálkozásra, sokat többször újra kellett építeni, újra és újra vezetőket és piacot kellett keresni, de az biztos, hogy ezen értékek mentén működnek és csak így lehetnek sikeresek.

Kapcsolat
és további
információ



www.gwconsulting.hu



harsanyi.gabor@gwconsulting.hu



+36 20 249 9889