



Alapítói, szerkesztői előszó
Zsadony Márta
Select Régió igazgató, társtulajdonos

AZ EMBEREK A SIKER MÖGÖTT

Minden közösségnek van egy története.
A miénk nem egy üzleti tervvel vagy egy prezentációval
kezdődött, hanem egy beszélgetéssel.

2022 augusztusában Avidor Andrással, a BNI Magyarország alapítójával arról gondolkodtunk, vajon eljött-e az ideje egy olyan vezetői közösség létrehozásának, amely túlmutat a hagyományos networking világán. Egy olyan közösségnek, ahol a kapcsolatépítés már nem önmagáért való cél, hanem a bizalomra, az inspirációra és a hosszú távú stratégiai együttműködésekre épül.

Nem a nulláról indultunk. András addigra a BNI magyarországi történetének meghatározó alakjává vált, munkájával vállalkozók ezreinek gondolkodására és üzleti fejlődésére volt hatással. Jómagam ekkor már tizenegy klasszikus BNI csoport létrehozásában vettem részt, több száz vállalkozót segítettem hozzá ahhoz, hogy megtapasztalja a kapcsolatépítés valódi erejét, és közel egy évtizede dolgoztam azon, hogy a BNI filozófiája minél több vállalkozó mindennapjainak részévé váljon.

Ez a közös tapasztalat adta azt a biztos alapot, amelyre a Select közösség felépülhetett, volt szakmai múltunk, volt közös értékrendünk, volt hitünk abban, hogy Magyarország legsikeresebb vállalkozói is igénylik azt a közeget, ahol őszintén beszélhetnek egymással sikereikről, kihívásaikról, döntéseikről és jövőképekről.

Őszintén szólva, nem voltunk biztosak benne, hogy sikerülni fog. Sokan kételkedtek.

Voltak, akik úgy gondolták, hogy a jelentős árbevételű vállalkozások tulajdonosait lehetetlen rendszeresen egy közösségbe szervezni. Mások szerint azok, akik már sikeresek, nem keresnek új kapcsolatokat, nincs idejük közösséget építeni, vagy egyszerűen nincs szükségük rá.

Talán néha mi magunk is feltettük a kérdést: valóban jó irányba tartunk?

Ma már biztosan tudjuk a választ. Igen.

Mert a Select nem egyszerűen létrejött. A Selectet közösen építettük fel.



Az elmúlt három év során több mint **100 Select üzleti találkozót** szerveztünk. Több mint **600 cég, milliárdos árbevételű vállalkozások tulajdonosai** fogadták el meghívásunkat vendégként, találkozóinknak szinte a kezdetektől az **Anantara New York Palace Budapest** ad méltó otthont.

Mindez azonban csupán a történet egyik része.

A valódi értéket nem a rendezvények száma, nem a cégek mérete és nem is az árbevételi adatok jelentik.

A Select igazi értékét azok az emberek adják, akik ezt a közösséget alkotják.

Tagjaink a magyar vállalkozói világ legkiemelkedőbb szereplői közül kerülnek ki. Olyan cégtulajdonosok és vezetők, akik vállalkozásaikkal tartós értéket teremtenek, munkahelyeket hoznak létre, iparágai meghatározó alakjai, és akik közül sokan rangos hazai és nemzetközi üzleti díjak, innovációs elismerések és szakmai kitüntetések birtokosai.

Mégis van bennük valami közös: nyitottság, alázat, fejlődés iránti igény.

És az a meggyőződés, hogy a legnagyobb eredményeket nem egyedül, hanem egymást támogatva lehet elérni.

Ez a Select filozófiájának alapja: Az, aki ad, az nyer!

Hiszünk abban, hogy a bizalom megelőzi az üzletet. Hogy a kapcsolatok értéke hosszú távon felülmúlja a pillanatnyi üzleti lehetőségeket. Hogy a tudás, a tapasztalat és a kapcsolati tőke megosztása nem gyengíti, hanem erősíti a közösséget.

A Select tagjai elkötelezettek abban, hogy saját kapcsolatrendszerüket, tapasztalataikat és szakmai tudásukat egymás fejlődésének szolgálatába állítsák. Nálunk a networking nem névjegykártyák cseréjét jelenti, hanem stratégiai partnerségek kialakítását, őszinte ajánlásokat, közös gondolkodást és hosszú távú bizalmat.

És talán ez az, ami igazán különlegessé tesz bennünket, mi nem csupán kapcsolatokat építünk, közösen fejlődünk, inspiráljuk egymást, tanulunk egymástól, őszinte visszajelzéseket adunk, közben mindezt mérni is tudjuk.

Kéves olyan üzleti közösség létezik ma, ahol a bizalom kézzelfogható üzleti eredményekké válik, és ahol a kapcsolatokból valódi stratégiai együttműködések, közös projektek és hosszú távú partnerségek születnek, mi erre építjük a jövőt.

Küldetésünk, hogy évről évre növeljük közösségünk erejét, tagjaink számát és üzleti sikereit. Olyan vállalkozókat kapcsolunk össze, akik jutalékok nélkül, egymás ajánlásain és kölcsönös bizalmán keresztül érnek el kiemelkedő eredményeket, és ezt a szemléletet büszkén képviselik a magyar és a nemzetközi üzleti életben.

Vízióink egyszerre egyszerű és bátor.

Szeretnénk hozzájárulni ahhoz, hogy megváltozzon az, ahogyan Magyarország üzletel.

Hiszünk egy etikusabb, együttműködőbb és eredményesebb üzleti kultúrában. Egy olyan gazdasági közegben, ahol a siker nem egymás legyőzéséből, hanem egymás erősítéséből születik.

2025-ben ismét megfogalmazódott bennem egy kérdés. Lehet ezt még magasabb szintre emelni? Így született meg a Summer Select.

Nem egyszerű konferenciát álmodtam meg, hanem egy olyan találkozási pontot, ahol Magyarország kiemelkedő

vállalkozói inspirálják egymást, megosztják tapasztalataikat, és közösen gondolkodnak a jövőről.

A Summer Select sikere után természetes lépés volt a Winter Select életre hívása is.

Ma már ezek az események is a Select történetének meghatározó mérföldkövei.

Ez a magazin azonban nem rólunk szól, hanem azokról az emberekről, akik az első pillanattól hittek bennünk, akik bizalmat szavaztak egy még formálódó közösségnek, akik nem csupán tagjai lettek a Selectnek, hanem alakítói is.

Ezért döntöttünk úgy, hogy a Summer Select Magazin első számában közölük mutatunk be néhány kivételes vállalkozót, mert a legnagyobb sikerek mögött mindig emberek állnak, emberek, akik értéket teremtenek, emberek, akik inspirálnak, emberek, akik felelősséget vállalnak, emberek, akik hisznek abban, hogy együtt messzebbre lehet jutni.

Végül pedig szeretnék személyesen is köszönetet mondani. Köszönöm Avidor Andrásnak azt a bizalmat, amelyet nyolc évvel ezelőtt megszavazott nekem. Köszönöm a közös gondolkodást, a számtalan projektet, a szakmai vitákat, az inspirációt és azt a jövőbe mutató szemléletet, amely nélkül a Select soha nem születhetett volna meg.

A Select közösség a mindennapokban az én szívügyem, de az első lépéshez kellett valaki, aki meglátta a lehetőséget, és azt mondta: „Érdemes belevágni.”

Ezért ez a történet nemcsak az enyém. Nemcsak a miénk, hanem minden Select tagé, aki az elmúlt években hozzátette tudását, kapcsolatait, bizalmát és emberségét ehhez a közösséghez.

Hiszem, hogy ez még csak a kezdet.

És hogy a következő fejezeteket már együtt írjuk tovább.

***A SELECT VALÓDI EREJÉT
NEM A VÁLLALKOZÁSOK
ADJÁK, HANEM AZ EMBEREK
A SIKER MÖGÖTT.***

Zsadony Márta
Select Régió igazgató, társtulajdonos